

DECLARAÇÃO DE RETRATAÇÃO

O editor da revista, em concordância com os autores do artigo, declarou que retrata o artigo de livre e espontânea vontade.

O artigo foi retratado devido a publicação dupla decorrente de uma falha no processo de comunicação entre a revista e o autor correspondente, mas nenhuma conduta indevida intencional ocorreu. Procedimentos operacionais foram revisados para evitar que isto aconteça novamente.

Artigo retratado:

Mgale, y.j.; Yunxian, Y. Cost-benefit efficiency and determinants of marketing channel choice by rice farmers in rural Tanzania: evidence from Mbeya Region, Tanzania. *Custos e @gronegocio on line*, v. 16, n. 2, p. 307-330. 2020.

Recife, 13/05/2021.

Antônio André Cunha Callado

Editor Responsável